



Nomor : BF.HM01.635 7 Februari 2017  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Perihal : **Penyampaian Bukti Pengumuman RUPS Tahunan PT Jasa Marga (Persero) Tbk.**

Kepada Yth.

## **Direktur Penilaian Perusahaan PT Bursa Efek Indonesia**

The Indonesia Stock Exchange Building, Tower 1  
Jln. Jend Sudirman Kav. 52-53  
Jakarta 12190

u.p. Kepala Divisi Penilaian Perusahaan Group 2

Bersama ini terlampir kami sampaikan Pengumuman RUPS Tahunan Tahun Buku 2016 PT Jasa Marga (Persero) Tbk dan Bukti Pemasangan Iklan Pengumuman RUPS Tahunan PT Jasa Marga (Persero) Tbk. yang telah diiklankan pada hari Senin, tanggal 6 Februari 2017 melalui 2 (dua) harian surat kabar yaitu, Bisnis Indonesia dan Investor Daily dan telah kami *upload* melalui website [www.jasamarga.com](http://www.jasamarga.com).

Demikian informasi ini kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

  
**Mohammad Sofyan**  
Corporate Secretary

SDH/SYE/any

*E. G. F.*

PT JASA MARGA (PERSERO) Tbk.

Plaza Tol Taman Mini Indonesia Indah  
Jakarta 13550 - Indonesia  
Tel. (62-21) 841 3526, 841 3630  
Fax. (62-21) 840 1533, 841 3540  
jasmar@jasamarga.com  
[www.jasamarga.com](http://www.jasamarga.com)

► PT RAMAYANA LESTARI SENTOSA TBK.

# Transformasi Pemicu Stabilitas

Analis Danareksa Sekuritas Adeline Solaiman dan Natalia Sutanto mengungkapkan, transformasi dari Robinson ke SPAR telah mendorong kinerja positif bisnis supermarket Ramayana. Ekspansi yang cenderung stabil berpotensi meningkatkan margin kotor emiten tersebut hingga 84bps sepanjang tahun ini.

Novita Sri Simamora  
novitasri.simamora@bisnis.com

elain melakukan penjualan hingga 20% pada tahun ini dan tahun berikutnya. Dia menurunkan strategi baru yang dilakukan Ramayana pada tahun ini yakni me-upgrade produk-produk yang kurang laku dengan produk yang banyak diminati masyarakat.

Setelah mengadakan transformasi dari toko offline, Ramayana juga meluncurkan kampanye #KerenHabisGalabangsa yang menjadi platform di berbagai media sosial baik Facebook, YouTube dan Instagram. Kampanye online digarap dengan memanfaatkan bonus demografi penduduk Indonesia yang genitif di profil penduduk berupa kurang dari 25 tahun dan aktif menggunakan media sosial.

Selain sukses dengan kampanye #KerenHabisGalabangsa, kini Ramayana meluncurkan gerakan turunnya dalam seluruh berkolaborasi dengan official partner Disney, melanjutkan kampanye #DisneyHabisGalabangsa.

Melalui kampanye ini, perusahaan ingin membuat hadir masyarakat, khususnya pecinta Disney, untuk memiliki berbagai produk Disney berdiseasi dengan harga terjangkau.

Danareksa Sekuritas memproyeksikan *earning per share* (EPS) RALS berpotensi tumbuh 17% sepanjang 2017. RALS pun menjadi salah satu pilihan yang agresif disertai dengan campuran produk membuat penilaian lesen semakin tinggi.

Christine menuturkan produk yang banyak diminati masyarakat di Ramayana yakni Fladeo dan Homped. Produk yang diminati akan diperluas agar menggenjot pertumbuhan.

Dia memperkirakan indeks kepercayaan konsumen tahun ini lebih baik dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Terlebih, *consumer sales growth* (SSGC) masih bagus dan melanjutkan pertumbuhan di tahun lalu.

Kondisi legitit, katanya, untuk mencapai kantongisitas emiten perdagangan cerian pada 2017, sebaliknya RALS menjalin diri untuk tidak membuat toko baru dalam jumlah banyak. Sepanjang 2017, perseroan benar-benar membuka sekitar empat gerai — enam gerai baru.

Menurut Christine, RALS pada 2017 fokus menetowas toko dan bertransformasi untuk memperbaiki rasio pertumbuhan penjualan. Mirae memproyeksikan pendapatan perorangan

## Proyeksi Kinerja PT Ramayana Lestari Sentosa Tbk.

Keterangan	2016	2017	2018
• Pendapatan (Rp Triliun)	5,76	6,09	6,51
• EBITDA (Rp Miliar)	548	595	638
• Pertumbuhan EBITDA (%)	30,9	8,6	7,1
• Laba Bersih (Rp Miliar)	396	468	513
• EPS (Rp)	56	66	73
• Pertumbuhan EPS (%)	17,8	18,2	9,6
• PER (x)	22	18,6	16,8
• PBV (x)	3,5	3,3	3,1
• Dividend yield (%)	1,8	2,1	2,4
• EV/EBITDA (x)	14,1	12,8	11,8



pada 2017 hafal mencapai Rp8,82 triliun dan laba bersih mencapai RpRp84 miliar.

Direktur Ramayana Lestari Sentosa Suryana mengungkapkan, SSGC pada 2016 tidak mengalami penurunan, akan tetapi memantulkan pertingkat yang signifikan. Dia menuturkan, peningkatan yang cukup tinggi terjadi pada pertengahan tahun karena adanya momen Lebaran.

"Proyek SSGC kami pada 2017 yaitu 8,2%, Kami akan menambah 6 toko baru," kata Suryanto.

Berdasarkan laporan keuangan kuartal III/2016, emiten bersama RALS mencatatkan penjualan senilai Rp4,56 triliun, tumbuh 7% dari posisi Rp4,26 triliun pada periode yang sama

tahun sebelumnya.

Pada September 2016, laba komprehensif mencapai Rp382,55 miliar, tumbuh 20% dari posisi Rp302,08 miliar pada periode yang sama tahun sebelumnya.

Analis Samuel Sekuritas Indonesia Mardene Tamimiborda menilai dalam kuartal ketiga Ramayana sentral RALS mencatatkan peningkatan laba bersih yang cukup besar pada akhir periode yang sama.

Samuel Sekuritas pun optimis menjadikan laba kotor dan bersih RALS masih mampu tumbuh seiring keseriusan manajemen untuk meningkatkan traffic dan produktivitas. Dia pun

menilai kinerja RALS hafal positif terhadap.

Selain itu, RALS sedang memperbaiki kinerja supermarket di bawah naungan bidang SPAR, setelah penubuhan dan strategi merchandise mix, di mana manajemen lebih memperbaikkan posisi barang tahun lalu.

Karena optimistik laju lintas RALS akan terus mengalami peningkatan dengan besarnya permintaan masyarakat akan kebutuhan barang-barang fresh dan barang tahun lalu untuk memenuhi kebutuhan harian.

Danareksa dan Mirae merekomendasikan buy untuk saham emiten ritel ini. Perbaikan pertumbuhan ekonomi, investasi dan transformasi menjadikan kunci stabilitas bisnis Ramayana. ■

## STRATEGI BARU

Analis PT Mirae Asset Sekuritas Indonesia Christine Natanya mengungkapkan, RALS memvaksin target

## ► KERJA SAMA MULTI SEKTOR



Gubernur Sulut Oly Dondokambey (kedua kanan) dan Wakil Gubernur Steven Kandouw (ketiga kanan) berbicara dengan Direktur Utama PT Wilaya Karya Persero Tbk, Bintang Perbowo (kedua kiri) dan Direktur Keuangan Steve Kosasih seusai penandatangan kerja sama di Jakarta, Jumat (3/2). Kerja sama tersebut dalam hal pembangunan pelabuhan, pembangunan istriksi, Kawasan Ekonomi Khusus dan properti di Manado, Bitung dan Likupang, Sulawesi Utara.

## ► ANAK BUMN

# Pertamina Matangkan Rencana IPO Tugu Pratama

JAKARTA — Manajemen PT Pertamina (Persero) menyatakan akan menyelesaikan rencana bisnis seluruh anak usaha perseroan, PT Tugu Pratama Indonesia, melalui penawaran umum saham perdana atau *initial public offering* (IPO).

Direktur Keuangan Pertamina Arief Budiman mengatakan, pihaknya akan mengambil situasi pasar terlebih dahulu sebelum perusahaan asuransi umum itu melakukau IPO.

"Kami akan finishing business plan dulu," katanya ketika ditemu di Gedung Kementerian BUMN, pekan lalu.

Arief mengatakan, apabila memungkinkan Tugu Pratama Indonesia akan melakukan IPO pada 2017. Seperti diketahui, rencana IPO anak usaha Pertamina itu sudah disiapkan sejak

kebijakan pengumpulan pajak pada pertengahan 2016.

Namun, sampai saat ini, rencana akuisisi korporasi itu juga belum terlaksana. Rencana IPO anak usaha BUMN lainnya yaitu PT HK Realindo yang dimiliki oleh PT Hutama Karya (Persero), juga belum terwujud.

Berdasarkan data Kementerian BUMN, target dana (*proceeds*) dari rencana IPO Tugu Pratama Indonesia mencapai US\$220 juta atau sekitar Rp1,28 triliun (kurs US\$1 = Rp13,10). Jumlah saham yang dijual kepada investor mencapai sekitar 40% dari modal diskor dan diambil penutupan di perusahaan itu.

Dana yang diperoleh dari investor pasar modal itu rencananya akan digunakan oleh perusahaan untuk peningkatan usaha ke sektor retail. Perusahaan ini sekarang

berdasarkan data di situs perusahaan, pemegang saham Tugu Pratama Indonesia antara lain Pertamina dengan posisi kepemilikan 65%, PT Sakti Laksana Prima 17,6%, Silv Taskylah 12,15% dan Mochamad Syaiful 5,25%.

Seperti diketahui, rencana IPO anak usaha Pertamina telah mulai sejak beberapa tahun lalu, tetapi belum ada yang terlaksana sampai saat ini.

Selain Tugu Pratama, sejumlah anak usaha Pertamina yang bergerak di berbagai sektor disebut-sebut akan melaksanakan IPO. Salah satunya adalah PT Pertamina Lubricants yang merupakan anak perusahaan Pertamina yang fokus dalam menjalankan bisnis pelumas Pertamina. Perusahaan ini bisnis pelumas menjadikan perusahaan tersebut tersendiri dilakukan

## ► KINERJA EMITEN

# MPM Target Laba Tumbuh 25%

JAKARTA — PT Mitra Pinasthika Musika Tbk, emiten di bawah rantaian pasca industri otomotif, menargetkan laba tumbuh 20% — 25% pada tahun ini melalui peningkatan yang cukup tinggi terjadi pada pertengahan tahun karena adanya momen Lebaran.

Perusahaan berkade saham MPMX ini optimis mampu melanjutkan tren positif selama tiga kuartal pertama tahun lalu.

"Untuk laba bersih MPMX bisa tumbuh 20%-25%," ujar Agung C. Kusumo Managing Director MPM dalam jawaban tertulis kepada Bursa, akhir pekan lalu.

Sepanjang Januari sampai September 2016, MPMX saja mendapatkan penjualan sebesar Rp13,2 miliar, naik 9% dibandingkan capaian periode sama tahun sebelumnya (*year on year/yoy*).

Dengan tujuan itu, MPMX diperkirakan bisa mencapai pertumbuhan 10% pada tahun ini.

Perusahaan berencana menggenjot tingkat efisiensi operasional. Selain itu, perusahaan juga akan fokus meningkatkan kohesivitas antar lingkungan bisnis, mengoptimalkan proses produksi, serta mempertahankan seluruh proses bisnis di segala tahapan.

Untuk aksi korporasi, MPMX pada akhir bulan lalu mengumumkan bahwa anak usaha MPMX memiliki laba tumbuh 20% — 25% pada tahun ini melalui konsolidasi Unit bisnis perusahaan.

Perusahaan berkade saham MPMX ini optimis mampu melanjutkan tren positif selama tiga kuartal pertama tahun lalu.

"Untuk laba bersih MPMX bisa tumbuh 20%-25%," ujar Agung C. Kusumo Managing Director MPM dalam jawaban tertulis kepada Bursa, akhir pekan lalu.

Sepanjang Januari sampai September 2016, MPMX saja mendapatkan penjualan sebesar Rp13,2 miliar, naik 9% dibandingkan capaian periode sama tahun sebelumnya (*year on year/yoy*).

Dengan tujuan itu, MPMX diperkirakan bisa mencapai pertumbuhan 10% pada tahun ini.

Perusahaan berencana menggenjot tingkat efisiensi operasional. Selain itu, perusahaan juga akan fokus meningkatkan kohesivitas antar lingkungan bisnis, mengoptimalkan proses produksi, serta mempertahankan seluruh proses bisnis di segala tahapan.

Melalui rencana divestasi, MPMX akan menjual sebanyak 20% saham kepada JACCS. Akibatnya MPMX berkurang dari 60% menjadi 40%, sedangkan JACCS akan memegang kendali mayoritas dengan pengucuran 60%.

PTM Finance saat ini mempunyai 100 kantor cabang dan outlet di seluruh Indonesia. ■

## DISEWAKAN

### GUDANG

- Luas 200 m² s/d 3.000 m²
- Dekat Bandar Udara
- 24 jam PLN, PTT, Telepon, Jaringan
- Dekat container AB
- Jarak 10 menit dari Pelabuhan Tanjung Priok
- Luas 100-1.000 meter

### RUANG KANTOR

- Luas 200 m² s/d 1.500 m²
- Full furniture
- PLN, PTT, Telepon, AC immediate
- Security 24 jam
- Air PAM dan Water meter
- Dekat PLN, PTT, Pelabuhan Tanjung Priok (Terminal Pelabuhan Tanjung Priok)
- Tanpa Perantara Hub: Maryati

### JASAMARGA

#### PT JASA MARGA (PERSERO) Tbk.

#### PENGUMUMAN

#### RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN

Dikalai PT Jasa Marga (Persero) Tbk. ("Perseroan"), dengan ini memberitahukan kepada Pemegang Saham Perseroan, bahwa Perseroan akan mengadakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan ("Rapat") di Jakarta pada hari Rabu, tanggal 15 Maret 2017.

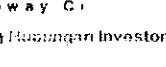
Sesuai dengan ketentuan Pasal 22 ayat 2 Anggaran Dasar Perseroan dan Pasal 13 ayat 1 Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 32/POJK.04/2014, Penyelenggara Rapat akan dilakukan melalui 2 (dua) surat kabar berbahasa Indonesia, pada hari Senin, tanggal 20 Februari 2017. Selain itu Penyelenggara Rapat akan diumumkan melalui situs web Bursa Efek Indonesia dan situs web Perseroan ([www.jasamarga.com](http://www.jasamarga.com)).

Yang berhak hadir atau diwakili dalam Rapat adalah para Pemegang Saham yang namanya secara dalam Daftar Pemegang Saham Perseroan pada hari Senin, tanggal 20 Februari 2017 pada pruk 16.15 WIB atau pemilik saldo rekening efektif di Perusahaan dan situs web Perseroan ([www.jasamarga.com](http://www.jasamarga.com)).

Sesuai dengan ketentuan pasal 12 ayat 2 Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 32/POJK.04/2014, pemegang saham yang dapat memilih metode acara rapat adalah 1 (satu) pemegang saham atau lebih yang mewakili 1/20 (satu puluh persen) atau lebih



Informasi Lalulintas | Informasi Lalulintas | Informasi Lalulintas



Berita

Pengumuman

- + Release**
  - + Berita**
  - + Pengumuman**
  - + Tender**

## PENGUMUMAN RUPS TAHUNAN 2017



PT JASA MARGA (PERSERO) Tbk.

## PENGUMUMAN

## RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN

Direksi PT Jasa Marga (Persero) Tbk. ("Perseroan"); dengan ini memberitahukan kepada para Pemegang Saham Perseroan, bahwa Perseroan akan mengadakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan ("Rapat") di Jakarta pada hari Rabu, tanggal 15 Maret 2017.

Sesuai dengan ketentuan Pasal 22 ayat 2 Anggaran Dasar Perseroan dan Pasal 13 ayat 3 Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 32/POJK.4/2014, Pemanggilan Rapat akan dilakukan melalui 2 (dua) surat kabar berbahasa Indonesia, pada hari Senin, tanggal 21 Februari 2017. Selain itu Pemanggilan Rapat akan diumumkan melalui situs web Bursa Efek Indonesia dan situs web Perseroan ([www.jasamarga.com](http://www.jasamarga.com)).

Yang berhak hadir atau diwakili dalam Rapat adalah para Pemegang Saham yang namanya tercantum dalam Daftar Pemegang Saham Perseroan pada hari Senin, tanggal 20 Februari 2017 pada pukul 16:15 WIB atau pemilik saldo rekening efek di Penitipan Kolektif PT Kustodian Sentral Efek Indonesia pada penutupan perdagangan saham pada tanggal 20 Februari 2017.

Sesuai dengan ketentuan pasal 12 ayat 2 Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 32/POJK.4/2014, pemegang saham yang dapat mengusulkan mata acara rapat adalah 1 (satu) pemegang saham atau lebih yang mewakili 1/20 (satu per dua puluh) atau lebih dari jumlah seluruh saham Perseroan dengan hak suara. Setiap usulan dari Pemegang Saham akan dimasukkan kedalam agenda Rapat jika memenuhi persyaratan Pasal 12 Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 32/POJK.4/2014 dan harus sudah diterima oleh Direksi Perseroan paling lambat 7 (tujuh) hari sebelum tanggal Pemanggilan Rapat yaitu tanggal 14 Februari 2017.

Jakarta, 6 Februari 2017

Direksi Perseroan



Investor Relations

About Jasamarga

Activities

CSR

Announcement

- [+ Release](#)
- [+ News](#)
- [+ Announcement](#)
- [+ Tender](#)

## ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS



PT JASA MARGA (PERSERO) Tbk.

### ANNOUNCEMENT

#### ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

The Directors of PT Jasa Marga (Persero) Tbk. ("the Company") herewith would like to inform its Shareholders that the Company will convene the Annual General Meeting of Shareholders ("the Meeting") in Jakarta on Wednesday, 15 March 2017.

Pursuant to the provisions of Article 22 Paragraph 2 of the Company's Articles of Association and Article 13 Paragraph 3 of Regulation of Financial Services Authority (Otoritas Jasa Keuangan - OJK) No. 32/POJK.4/2014, the Invitation of the Meeting will be announced in two (2) daily newspapers in Indonesian Language, on Monday, 21 February 2017. Such Invitation will also be available at the website of the Indonesia Stock Exchange and the website of the Company ([www.jasamarga.com](http://www.jasamarga.com)).

Those who are entitled to attend or represented in the Meeting are Shareholders whose names are recorded in the Company's Register of Shareholders on Monday, 20 February 2017 at 16:15 WIB (Western Indonesia Time) or holders of Securities Account balance in Indonesian Central Securities Depository (Kustodian Sentral Efek Indonesia - KSEI) at close of trade on 20 February 2017.

Pursuant to the provisions of Article 12 Paragraph 2 Regulation of OJK No. 32/POJK.4/2014, the Shareholders who are dapat mengusulkan the agenda of the Meeting are one (1) or more Shareholders representing 1/20 (one-twentieth) or more than the total shares of the Company with voting rights. Each of the Shareholders' proposal will be included in the agenda of the Meeting only if such proposal complies with the requirements based on Article 12 of Regulation of OJK No. 32/POJK.4/2014 and is received by the Directors of the Company at least seven (7) days prior to the date of the Invitation of the Meeting on 14 February 2017.

Jakarta, 06 February 2017

The Directors of the Company